

*AUTOR: Dr. Fidel González Quiñones*

*Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Información*

*Facultad de Filosofía y Letras*

*Universidad Autónoma de Chihuahua*

*Artículo publicado en El Diario de Chihuahua*

## **¿QUÉ VAS A SER CUANDO SEAS GRANDE?**

Llega la hora de hacer la tarea y en cada familia el momento de elegir la profesión del hijo ha llegado. El flamante estudiante preparatorio de últimos semestres que se dispone a elegir una profesión entra en un natural periodo de incertidumbre y requiere la orientación de profesionales, amigos, familiares y grupos de referencia para responder una de las preguntas más trascendentales de su vida: ¿Qué voy a estudiar?

Para hacer esta elección, la opinión de los padres es casi siempre igual de importante que la opinión del estudiante y tal vez, uno de los criterios de mayor relevancia para tomar en cuenta es el mercado laboral de la profesión. Los padres siempre queremos lo mejor para nuestros hijos y cualquier triunfo de ellos es como un triunfo personal.

La educación es un gasto, pero también una inversión, y esta inversión compartida por el Estado, los padres de familia y en muchos casos por los mismos estudiantes deberá redituar frutos lo antes posible para beneficio de toda la sociedad.

Como alternativa para capitalizar una inversión educativa rápidamente, existe una disciplina que ha surgido como producto de los cambios culturales en el mundo moderno, una disciplina que es ciencia y conjunto de ciencias tan nueva, que aún se encuentra en proceso de parto y sus estudiosos deben inventarla y reinventarla cada día, una carrera que ante la carencia de un conocimiento generalizado sobre su existencia va creciendo de manera escondida, desempeñada por profesionistas en la materia pero también por profesionistas de otras áreas: Ciencias de la

Información.

Es tanta la demanda de trabajadores para esta carrera y tan poca la cantidad de egresados, que la inmensa mayoría de los jóvenes consiguen trabajo cuando aún se encuentran en su etapa de estudiantes. Empresas y organizaciones de todos tipos se acercan a la Facultad solicitando alumnos de Ciencias de la Información para prestar servicio social y no hay candidatos suficientes para estas vacantes. Los jóvenes se dan el lujo de elegir entre las mejores opciones, incluso remuneradas. La Contabilidad,

cuenta con 4.000 años de existencia, el derecho 8.000, y las Ciencias de la información 70 (si, setenta años).

Después de miles de años en el marco conceptual de la civilización, es natural que un contador y un abogado no deban dar mayores explicaciones sobre el campo de acción general de sus profesiones, sin embargo, un **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN** deberá aclarar que su carrera se basa en cuatro pilares: La Administración, Las Tecnologías de Información y Comunicación, La Gestión del Conocimiento y la Bibliotecología y Documentación.

Estas cuatro áreas del conocimiento abarcan una gran cantidad de ambientes laborales en los cuales los egresados de esta carrera han logrado colocarse. No es exagerado decir que el campo laboral de las Ciencias de la Información abarca cualquier tipo de empresa dado que cualquier tipo de empresa cuenta con un área donde se almacena información en todo tipo de soportes como documentos electrónicos y documentos de papel.

Como parte de esta amplitud de ámbitos de aplicación y de este nacimiento apresurado, las Ciencias de la Información presentan un crecimiento a nivel mundial similar al de una bola de nieve que crece exponencialmente. Las empresas preparadas para manejar esta bola de nieve aprenden a trabajar con ella y convierten la información en poder. Las empresas que no se preparan sucumben ante la abrumadora trayectoria de la bola que sigue creciendo avasalladoramente.

Ante esta necesidad de profesionistas competentes en el área, las empresas tienen dos opciones para llenar sus vacantes de puestos relacionados con las Ciencias de la Información:

- 1.- Seleccionan personal dentro de la misma empresa con otros perfiles y les brindan cierta capacitación y entrenamiento, lo cual generalmente resulta costoso y poco práctico.
- 2.- Buscan profesionistas egresados de CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, con la grave dificultad que esto implica por la carencia actual de egresados.

La evolución natural de esta problemática y el crecimiento de la bola de nieve, están generando que cada vez más empresas tengan conciencia de la existencia de esta carrera y elijan la opción 2, sin embargo, las instituciones de educación superior no hemos logrado comunicar esta gran oportunidad a los futuros estudiantes universitarios y hasta ahora son relativamente pocos los alumnos que ingresan a estudiarla.

La dinámica mundial y la evolución de las sociedades de la información y del conocimiento se tendrán que presentar, independientemente de quien realice el

trabajo. La oportunidad ahí esta y quienes la vemos tratamos de aprovecharla al máximo. Seguramente llegará un día en que la oferta de egresados iguale a la demanda laboral. Entonces la dificultad de encontrar trabajo será la misma que en las carreras donde hoy existe saturación, sin embargo, ese día aún no ha llegado y mientras tanto, estudiar **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN ES UNA DE LAS MEJORES OPCIONES** (si no es que es la mejor) para ser, cuando seas grande.